



Carrefour des Communautés du Québec

Chronologie des Réalisations et Impact des activités de Carrefour

Réalizations	Impacts
Participation à la Carifesta dans les rues de Montréal 18 février 2001 - Rassemblement de 300 000 personnes	Activité culturelle pour la diversité ethno-culturelle
Création de la médaille des arts et métiers du multiculturalisme – été 2001 1er Gala de remise des médailles des arts et métiers du multiculturalisme – 29 novembre 2001 240 personnes au Ritz Carlton	Sentiment d'appartenance et pleine participation à la société québécoise – Partage de valeurs communes Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
Conférence sur la Dollarisation – 27 juin 2002 180 personnes du milieu des gens d'affaires	Économie et éducation
2e Gala de remise des médailles des arts et métiers du multiculturalisme - 9 novembre 2002 288 personnes au Ritz Carlton	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
1er Symposium sur «La place des communautés ethno-culturelles au Québec». -23 novembre 2002 150 personnes au Holiday Inn Select	Participation à la vie politique – Mise en évidence de la représentativité de la diversité culturelle
Conférence sur le Commerce extérieur et les Maisons de Commerce – 26 mars 2003 240 personnes au Ritz Carlton	Économie et éducation et ouverture sur les marchés extérieurs
1er spectacle artistique multiculturel -mai 2003 110 personnes à l'Hôtel Maritime	Ouverture à la diversité culturelle et artistique
Forum Africa 2003 - Mission africaine provenant de 7 pays d'Afrique - Réseautage entre les compagnies africaines et québécoises Septembre 2003 – 200 personnes à l'Hôtel Delta Centre-ville	Économie, rapprochements interculturels et socio-économiques
Contribution à la création du conseil interculturel de la ville de Rawdon	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle sur le plan municipal
3e Gala de remise des médailles des arts et métiers pour le rayonnement multiculturel 30 octobre 2003 – 320 personnes au Ritz Carlton	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
Campagne de levée de fonds du Service à la famille chinoise – 350 personnes à l'Hôtel Windsor Carrefour assurait la Présidence d'Honneur	Rapprochement interculturel et interassociations à caractère social et humanitaire
Campagne de levée de fonds du Rotary International en partenariat avec Carrefour en faveur des défavorisés. Du 1 ^{er} janvier 2004 à fin mars 2004.	Rapprochement interculturel et interassociations à caractère social et humanitaire
32 ^e Gala de la Voix de la Chine – 8 mai 2004 Carrefour assurait la Présidence d'Honneur (Honorary Chairman)	Activité médiatisée pour la diversité ethno-culturelle
2 ^e spectacle artistique multiculturel –5 juin 2004 Théâtre du Collège Brébeuf	Ouverture à la diversité culturelle et artistique



Carrefour des Communautés du Québec

Chronologie des Réalisations et Impact des activités de Carrefour

Réalizations	Impacts
Activité sportive du 26 juin 2004 – Match de Soccer au Parc Père-Marquette à Montréal.	Rapprochement interculturel
Méchoui du 7 août 2004 à Longueuil	Rapprochement socio-culturel
4 ^e Gala Remise des médailles – 30 octobre 2004 Ritz Carlton	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
Multiplés forums de discussion sur les élections à la proportionnelle et sur la représentativité équitable	Social et politique : A mené à la création du mouvement Démocratie nouvelle qui a conduit à un avant-projet de loi pour le changement du mode de scrutin.
Prémices du jumelage entre les villes de Rawdon (Québec) et de Basse-Terre (Guadeloupe). Une délégation de Carrefour mandatée par la Mairesse de Rawdon s'est rendue en Guadeloupe pour rencontrer les représentants officiels du département, initiant ainsi les prémices du jumelage.	Rapprochements culturels, socio-économiques sur le plan international.
Forum Africa 2005 (2 ^e édition) Globalisation du marché continent africain à Montréal (22 et 23 septembre 2005)- Mission africaine provenant de 7 pays d'Afrique - Réseautage entre les compagnies africaines et québécoises – 300 personnes à l'Hôtel Reine-Elizabeth	Rapprochements sociaux et économiques sur le plan international
Mémoire sur le maintien des Centres financiers internationaux (CFI) à Montréal et éligibilité des corporations d'exportation au statut de CFI – Dépôt du mémoire au Ministère des finances du Québec prévu pour le 26 novembre 2005	Économique
5 ^e Gala Remise des médailles du rayonnement multiculturel – 26 novembre 2005	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
Conférence sur le Commerce extérieur et Impacts des Centres financiers internationaux (CFI) – 30 mai 2006	Économique
Pacte d'amitié du jumelage des villes; Rawdon (Québec) et Basse-Terre (Guadeloupe) – 5 novembre 2006	Rapprochement culturel, social- économique international.
6 ^e Gala Remise des médailles du rayonnement multiculturel – 4 novembre 2006	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
2 ^e Tribune interactive sur le commerce international 23 mai 2007	Économique
Création du magazine « Le Carrefour des opinions » – Deux numéros déjà publiés : mai et novembre 2007	Porte-Parole des communautés
Création du comité des gens d'affaires – janvier 2007	Socio-économique
7 ^e Gala Remise des médailles du rayonnement multiculturel (3 novembre 2007)	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
Création d'un comité Jeunesse – octobre 2007	Relève



Carrefour des Communautés du Québec

Chronologie des Réalisations et Impact des activités de Carrefour

Perspectives 2008

Objectifs	Impacts
Création d'un volet « Emplois – Offre et demande » sur le site web de Carrefour (novembre 2008)	Économique et social
Formation « Négoce et adaptation aux marchés extérieurs » sous forme de conférences et de forums (avril 2008)	Éducation
Réalisation d'un joint-venture avec une association commerciale	Rapprochement des gens d'affaires (Mentorat)
8 ^e Gala Remise des médailles du rayonnement multiculturel (novembre 2008)	Reconnaissance de la diversité ethnoculturelle comme une richesse et une composante de la société québécoise
Révision du Site Web de Carrefour (octobre 2008)	Rayonnement et consolidation avec les différentes associations
Spectacle multiculturel (septembre 2008)	Promotion artistes des différentes communautés

Besoins du milieu

A l'origine, quels besoins du milieu justifiaient la mise en place des réalisations présentées?

- Besoin de cohésion entre les diverses communautés au delà de l'appartenance politique.
- Besoin de lien entre les associations pour une solidarité accrue et conforter le respect des cultures.
- Besoin de fraterniser avec des cultures différentes. Il existe de nombreuses associations mais peu de rapprochement inter-associations.
- Désir d'éviter le sentiment de « ghetto » au sein d'associations mono-culturelles.
- Désir d'intégration au Québec – Meilleure connaissance des enjeux majeurs économiques et sociaux.
- Besoin de reconnaissance – Désir de souligner la contribution exceptionnelle des immigrants à la vie économique, politique et sociale.
- Besoin de partager et de découvrir les richesses culturelles des diverses communautés.

Impact et Rayonnement

Comment ces réalisations peuvent-elles servir de modèle et quel impact ont-elles eu dans le milieu?

Les réalisations de Carrefour ont permis de mettre en valeur tout d'abord la contribution des immigrants à la vie économique québécoise et également la qualité des immigrants et leur implication dans les différentes fonctions de la vie publique. Il suffit de consulter la liste des différentes actions ci-dessous pour mesurer l'ampleur de l'action de Carrefour sur l'image du multiculturalisme au Québec. Les impacts sont nombreux et mesurables par les réflexions recueillies auprès des nombreux participants aux activités organisées ou co-dirigées par Carrefour ce qui inclut entre autres :

- Rapprochement interculturel incluant des québécois de souche
- Sentiment d'appartenance au Québec et fierté renouvelées par la reconnaissance qui leur a été faite par le milieu grâce à la médaille du Rayonnement multiculturel
- Création de réseautage entre associations, milieu d'affaires et immigrants investisseurs