



Le Carrefour des Communautés du Québec Fondé en 2001 célèbre déjà son 8^{ème}

Christian Martin

Carrefour est né du désir de ses membres fondateurs d'en faire une association:

- défendant les valeurs et les intérêts des communautés, au-delà de l'appartenance politique.
- offrant la synergie nécessaire pour véhiculer les aspirations et les attentes des différentes communautés.
- qui soit un exemple pour leurs enfants de fraternité, d'accueil et d'écoute, un lieu privilégié de regroupement des valeurs au sein de leurs familles.
- qui assure respect et confiance réciproque entre **TOUS** les québécois

Sans prétendre remplacer les associations existantes, Carrefour veut être le ciment entre les différentes associations des communautés afin d'assurer une inter-relation et une coordination de l'information et de la représentativité.

Mission de Carrefour :

1. Travailler à l'avancement et au rapprochement de tous les citoyens de la Province du Québec et du Canada, sans distinction de langue, de race, de couleur, de religion, de sexe et d'appartenance politique.
2. S'associer à d'autres organismes, associations et groupes communautaires pour des échanges d'idées, des prises de décision communes, dans l'intérêt des communautés.
3. Aider au développement économique, politique, social et culturel des communautés établies au Québec et au Canada.

1. Dédicace du Président

A tous les immigrants qui ont contribué à fonder le Canada et le Québec, terres d'accueil, et à tous ceux qui continuent de le bâtir chaque jour avec cœur et espérance.

Les réalisations de Carrefour nous ont permis de bâtir une crédibilité dans le grand Montréal. Je vous prie de vous référer à la liste chronologique des réalisations et impacts de nos activités voir notre site web www.ccqc.ca Il faut noter que les rapprochements interculturels que nous avons réalisés ont toujours inclus les québécois de souche.

Nous avons fait naître au Québec un sentiment d'appartenance et de fierté renouvelé grâce à la remise de médailles des arts et métiers du multiculturalisme. Nos soirées de gala ont permis de souligner l'apport des immigrants dans les domaines socio-économiques et culturels. Nous avons été au-delà en reconnaissant l'importance du rôle joué par tous ceux qui contribuent au rapprochement interculturel.

Nous avons également investi dans l'avenir en instaurant en 2005 un prix d'excellence-jeunesse qui fut remarqué dans les milieux d'affaires et le milieu politique, tout comme, le prix intégration emploi créer en 2006. Par ailleurs, un autre fait marquant a été la création du Magazine Le Carrefour des Opinions créer en Mai 2007 qui travaille déjà sur sa 6^{ème} édition. www.lecarrefourdesopinions.ca; Les deux sites web de Carrefour totalisent plus de 400.000 visites par année. L'année 2008 en cours a aussi été

marquée par l'Alliance stratégique Avec l'association des maisons de commerce extérieur du Québec voir www.amceq.org;

Notre association est la seule à faire l'interaction entre les diverses communautés du Québec et du réseautage dans le milieu des affaires, une association prêchant le multiculturalisme et non le mono culturalisme.

Au-delà de toutes ces réalisations dont nous pouvons être fiers, nous avons également vécu des moments extrêmement forts, développé une solidarité et une amitié sincère. Nous pouvons nous rappeler nos premières réunions où nous étions au stade de défrichage, sans aucune ressource financière, armés de nos convictions profondes et de nos idéaux.

Je vous remercie de tous les efforts que vous avez consentis, à toute l'amitié et la confiance que vous m'avez accordées.

Ensemble, nous avons parfaitement illustré notre devise «**Se faire connaître et se faire reconnaître**».

Aujourd'hui, nous avons établi un réseau et pouvons compter sur de nombreux sympathisants qui nous permettent de tableer sur un futur prometteur.

Encore mille mercis à vous tous.

2. Historique de l'Association

Les communautés culturelles du Québec représentent plus de 43% de la ville de Montréal, 140 pays et 20% de la population totale du Québec. Carrefour est né du désir de ses membres fondateurs d'en faire une association qui puisse

- défendre les valeurs et les intérêts des communautés, au-delà de l'appartenance politique.
- offrir la synergie nécessaire pour véhiculer les aspirations et les attentes des différentes communautés.
- offrir un exemple de fraternité, d'accueil et d'écoute.
- assurer respect et confiance réciproque entre TOUS les québécois

Sans prétendre remplacer les associations existantes, Carrefour se veut le ciment entre les associations des diverses communautés afin d'assurer une inter-relation et une coordination de l'information et de la représentativité.

3. Objectifs de Carrefour

Notre association cherche à :

- consolider les forces en vue de créer un lobbying permettant à toutes les communautés de mieux se connaître et d'interagir ensemble pour un meilleur avenir;
- mettre en évidence les grands thèmes, les préoccupations et les attentes de toutes les communautés;
- réaliser un rapprochement interculturel afin de faire tomber les préjugés et les tabous
- assurer respect et confiance réciproque entre tous les québécois.

Se faire connaître et se faire reconnaître exige des communautés qu'elles soient solidaires et deviennent

une force cohérente pour mieux participer à la vie politique et faire valoir leurs aspirations

Carrefour veut :

- nouer des liens avec d'autres organismes, associations et groupes communautaires pour favoriser l'échange d'idées, prendre des décisions communes dans l'intérêt des communautés.
- aider au développement économique, politique, social et culturel des communautés établies au Québec et au Canada.
- Organiser des activités diverses, en vue de favoriser la réalisation des objectifs de l'Association.

4. Intérêt de Carrefour pour les familles

Une telle association est un exemple pour nos enfants de fraternité, d'accueil et d'écoute, toutes valeurs que nous privilégions à l'intérieur de nos familles.

Le symbole de la poignée de mains, qui est au centre de notre logo se veut représentatif de l'esprit d'ouverture des fondateurs de l'association.

5. Opportunités offertes par Carrefour à ses membres

- Participation à des activités sociales
- Découverte du monde et ce, sans voyager

- Fraternisation avec des gens de culture différente
- Exemples de solidarité et de fraternité
- Occasions unique d'échanges culturels
- Une meilleure compréhension de l'autre à travers et au delà de nos diversités, religions, cultures, histoires et langues
- Élimination des préjugés et discriminations de toutes sortes
- Ouverture et tolérance

6. Besoins

À l'origine, les besoins ci-dessous avaient été identifiés dans le Grand Montréal et ont mené Carrefour à organiser les réalisations dont la liste détaillée suit.

- Besoin de cohésion entre les diverses communautés au delà de l'appartenance politique.
- Besoin de lien entre les associations pour une solidarité accrue et conforter le respect des cultures.
- Besoin de fraterniser avec des cultures différentes. Il existe de nombreuses associations mais peu de rapprochement inter-associations.
- Désir d'éviter le sentiment de « ghetto » au sein d'associations mono-culturelles.
- Désir d'intégration au Québec – Meilleure connaissance des enjeux majeurs économiques et sociaux.

L'EXPERT IMMOBILIER
Courtier Immobilier Agréé

**INVESTIR EN IMMOBILIER
POUR LES NOUVEAUX ARRIVANTS**

GÉRARD PHILIS
agent immobilier affilié
tél. : 514 581 6266
g.philis@bellnet.ca

Vous pouvez être propriétaire et habiter un condominium, un logement unifamilial ou en duplex dès votre arrivée avec une résidence de moins 36 mois ou plus - un emploi depuis 3 mois à temps plein - une mise en fonds de 3%

- Besoin de reconnaissance – Désir de souligner la contribution exceptionnelle des immigrants à la vie économique, politique et sociale.
- Besoin de partager et de découvrir les richesses culturelles des diverses communautés.

7. Impact et Rayonnement

Les réalisations de Carrefour ont servi de modèle et ont eu un impact réel dans le milieu.

Tout d'abord, elles ont permis de mettre en valeur la contribution des immigrants à la vie économique québécoise, la qualité des immigrants et leur implication dans les différentes fonctions de la vie publique. Il suffit de consulter la liste des différentes actions ci-dessous pour mesurer l'ampleur de l'action de Carrefour sur l'image du multiculturalisme au Québec. Les impacts sont nombreux et mesurables par les réflexions recueillies auprès des nombreux participants aux activités organisées ou co-dirigées par Carrefour ce qui inclut entre autres :

- Rapprochement interculturel incluant des québécois de souche
- Sentiment d'appartenance au Québec et fierté renouvelées par la reconnaissance qui leur a été faite par le milieu grâce à la médaille du Rayonnement multiculturel
- Création de réseautage entre associations, milieu d'affaires et immigrants investisseurs

8. Au sein de ses activités

La médaille des arts et métiers du rayonnement multiculturel a été instituée par notre association et est unique au Canada. L'attribution de cette médaille des arts et métiers vise à reconnaître publiquement les réalisations des individus qui ont contribué au développement du Québec et du Canada et ont œuvré au rapprochement interculturel des différentes communautés vivant au Québec. Au

cours des 7 galas réalisés, nous avons reconnu une centaine de médaillés et rassemblé plus de 2,300 personnes de diverses communautés culturelles. Cette reconnaissance de l'apport des immigrants a changé la perception de l'immigrant chez beaucoup de nos citoyens. De nombreux témoignages ont été recueillis à cet effet auprès des participants.

Les ministres qui ont patronné les sept premiers galas sont :

- L'Honorable Martin Cauchon, Ministre de la Justice (2001, 2002 et 2003), et
- L'Honorable Jacques Saada, Ministre de l'Agence de développement économique du Canada pour les régions du Québec et Ministre responsable de la Francophonie (2004 et 2005).
- Madame Michelle Courchesne, Ministre de l'immigration (2004)
- Madame Lise Thériault, Ministre de l'immigration (2005)
- Madame Line Beauchamp, Ministre de la culture (2006)
- Monsieur Henri-François Gauthrin, Ministre des services gouvernementaux (2006)
- Madame la ministre de l'immigration Yolande JAMES

Autres activités réalisées par Carrefour :

- le symposium sur la place des communautés culturelles dans le grand Montréal.
- création du journal le Carrefour des opinions en mai 2007
- les spectacles multi-ethniques pour promouvoir les artistes des différentes communautés.
- les forums :
 - sur le commerce extérieur 2003, 2006, 2007 et 2008;
 - conférence sur la dollarisation;

- participation aux Forums Africa 2003 & 2005
- participation au Forum Exportation au Palais des congrès
- le mémoire sur les centres financiers internationaux
- pacte d'amitié entre les villes de Rawdon (Québec) et Basse-Terre (Guadeloupe)

1) Alliance stratégique avec l'Association des maisons de commerce extérieur du Québec (l'AMCEQ)

en février 2008 pour concrétiser la synergie entre gens d'affaires et groupes ethnoculturels, entérinant l'action que mène Carrefour depuis 7 ans.

2) Créations de prix :

- Prix jeunesse, créé en 2005, il est assorti d'une allocation de \$1,500.
- Prix intégration-emploi, créé en 2006, pour reconnaître les entreprises qui emploient des immigrants reçus et inciter le milieu entrepreneurial à considérer également l'expertise des immigrants.

3) La création du Magazine Le Carrefour des Opinions Mai 2007 voir le web www.lecarrefourdesopinions.ca et enfin,

À noter en particulier les Oscars de Carrefour mettant en évidence des vedettes qui méritent toute notre considération.

En visualisant notre Web www.ccqc.ca; vous pourrez constater que tous les candidats(es) déjà médaillés sont des hommes ou des femmes prestigieux(es), bien connus(es) des communautés et qui ont contribué à l'essor de la province du Québec et du Canada. Les lauréats 2008 sont aussi des hommes et des femmes prestigieux. (La liste de tous nos lauréats peut être consultée à partir de notre Web) et pour terminer voici l'allocution prononcée par le président lors du dernier Gala 2007...

Galerie de photos



Assaad Abdelnour
Président de Clic Import-Export
Oscar 2002



L'Honorable Baljit Chadha
Président de Balcorp Ltd.
Oscar 2001



Duarte da Ponte Miranda
Vice-Président, Commerce international
Banque Royale du Canada
Oscar 2004



Louise Major
Mairesse de Rawdon
Oscar 2003



**M. Christian Martin et
M. Georges Anglade**
Géographe et professeur
Oscar 2006



De gauche à droite :

- Mme Lise Thériault**, Ministre de l'immigration
- M. Claude Tardif**, V.P. international MEQ
- Mme Amina Gerba**, Directrice Générale AFRIQUE EXPANSION MAG
- M. Malam Gerba**, Directeur de la rédaction AFRIQUE EXPANSION MAG



Les trois nominés à l'Oscar 2007,
Luc Mervil,
Dr Halima Serrar, Jean Précourt

l'Oscar 2007,
Luc Mervil



Oscar 2005

Mme. Amina Gerba,
Directrice Générale AFRIQUE EXPANSION MAG